

EC « EC : « Terrain en anthropologie esthétique » - Aline HEMOND
« Parcours en Anthropologie », Licence de Sociologie, Mercredi 9h-12h
Second semestre 2005-2006
E-mail : <aline.hemond@univ-paris8.fr>

DOCUMENT AU 5 AVRIL 2006

QUATRE TEXTES SONT A LIRE POUR LA RENTREE (mercredi 3 mai). LES PHOTOCOPIES SONT A RETIRER AU SECRETARIAT DE LICENCE (de P. Bourdieu, C. Lévi-Strauss, R. Layton, Franz Boas)

ENQUÊTE

En ce qui concerne la partie appliquée du cours, dédiée aux pratiques de travail de terrain, on prendra comme outil préférentiel l'analyse d'un corpus d'image ou d'objets, ainsi que l'enquête ethnographique (observation, interaction) sur les « façonneurs » (artisans/plasticiens). Les étudiants auront à mener de petites enquêtes ethnographiques dans un atelier d'artisan, de plasticien, ou dans une galerie. L'insistance sera mise sur le recueil de données et une description correcte des techniques et savoir-faire utilisés, l'organisation de l'espace et les techniques du corps obtenues par des observations détaillées. Il s'agit de « faire surgir » la pratique et les représentations propres des personnes observées sans plaquer des concepts esthétiques forgés dans d'autres contextes (voir synopsis d'enquête ci-après).

Mode d'évaluation

Première partie :

1) 50% enquête dans un atelier d'artisan, de plasticien, galerie, musée... en deux étapes : d'une part constitution de données (entretien avec rendu de K7 audio, résumé des entretiens et collecte de matériel iconographique) ; d'autre part commentaires personnel, références bibliographiques adéquates.

Deuxième partie :

Soit 2) 50 % partiel (devoir sur table) portant sur les textes, auteurs, concepts et théories étudiés en cours. (en dernière séance de juin)

Soit 3) 50% compte-rendu de deux expositions à choisir dans la liste ci-dessous :

- Musée du Louvre, salle des Arts Premiers
- Musée Dapper, « Sénégal contemporain » (27 avril-13 juillet)
- Exposition « Le Douanier Rousseau », Grand Palais (15 mars –19 juin)
- Musée International des Arts modestes (MIAM, Sètes)

ou tout autre exposition portant sur les « arts premiers », les « arts populaires », les « arts naïfs ».

Caractéristiques : pas plus de 6 pages dactylographiées par exposition (iconographie et références bibliographiques en sus). Insister à chaque fois sur le parcours des plasticiens et choisir deux œuvres à décrire plus particulièrement en expliquant les raisons de votre choix. (joindre iconographie). (cf. document joint).

(à rendre mi-juin)

ATTENTION : Le mode d'évaluation a été modifié par rapport aux indications données en début de semestre. Ceci dans le but de ne pénaliser aucun participant au mouvement social et de permettre à tous de continuer à travailler de manière personnelle.

EC « EC : « Terrain en anthropologie esthétique » - Aline HEMOND
« Parcours en Anthropologie », Licence de Sociologie, Mercredi 9h-12h
Second semestre 2005-2006

Synopsis d'enquête (Fiche d'étape)

DANS UN PREMIER TEMPS (rendu pour le mercredi 3 mai de préférence)

1) REALISATION D'ENTRETIENS QUALITATIF

A centrer sur le « métier » et la pratique de l'artisan ou du plasticien.

• *Entretiens semi-directifs (thématiques) ou ouverts (récit de vie)*

L'artisan ou les artistes choisis, vous devez baliser par quelques questions une série de thèmes imposés :

- Parcours et formation du plasticien ou de l'artisan. Insistez sur l'apprentissage, niveau socio-éducatif et milieu familial
- Savoirs et techniques maîtrisés - Positionnement par rapport à ses « confrères »
- Les mots pour le dire : comment l'informateur décrit-il son métier ou sa manière de travailler ? Quels sont les termes techniques employés ?
- Influences et « goûts » culturels et artistiques
- Opinions personnelles concernant sa pratique professionnelle. Quels sont ces modèles de référence ?
- Modes de financements, son insertion dans les « marchés » de l'art

De préférence utilisez des entretiens individuels, ou croisés plutôt que collectifs. N'oubliez pas de mentionner quelle est votre position d'ethnologue par rapport à votre informateur.

Enregistrer en K7 les entretiens et retranscrire sur papier en synthétisant les grandes lignes, idées importantes ou citations qui vous paraissent les plus éclairantes des informateurs.

2) OBSERVATION ET DESCRIPTION TECHNIQUE

Parallèlement aux entretiens, c'est-à-dire au travail effectué sur la parole et les représentations des enquêtés, il vous faut prendre le temps d'observer l'atelier ou l'espace de travail :

- Décrire l'atelier le plus précisément possible, l'espace de travail personnel et/ou collectif, l'agencement, les différentes personnes qui, éventuellement, y travaillent

- Décrire les différentes techniques utilisées par l'artisan ou le plasticien ; citer le plus précisément possible les matériaux employés, les marques, les outils, donner une description des outils que vous ne connaissiez pas.

- Décrire la chaîne opératoire pour arriver à la production finale (par exemple dans le cas d'un potier : réflexion première sur un sujet, esquisse et ébauche, création d'un moule ou montage de l'argile au colombin, phase de décoration, cuisson...)

- Décrire les postures de travail

Il est souhaitable de joindre des croquis personnels ou des photos pour appuyer vos descriptions.

3) COLLECTE DE DOCUMENTS

Procurez-vous le maximum de données sur le ou les plasticiens choisis à travers la collecte d'iconographie de ses productions, objets divers, tracts, catalogues d'expositions, présentations internet, compte-rendus sur les œuvres ou le plasticien, etc...

Joindre les plus significatives.

DANS UN DEUXIEME TEMPS (rendu pour le mercredi 7 juin au plus tard)

1) ANALYSE DE CONTENU DES ENTRETIENS

Sur les premiers résultats d'enquête, et après un *feed-back* obtenu durant le cours, interprétation progressive des données et leur analyse.

Il s'agira de manière plus précise d'élaborer un portrait type où l'informateur sert de cas exemplaire. Le « portrait type » demande de prendre en considération l'ensemble des réponses de cet individu pris pour modèle. Il faut donc, dans la mesure du possible privilégier les « récits de vie ».

2) ANALYSE ICONOGRAPHIQUE

Avec le recours à différents corpus (images, objets), choisir deux exemples de la production de l'artisan ou du plasticien et les analyser plastiquement. Des exercices d'analyse iconographique seront effectués en cours après les vacances de printemps.