

MC2L

Guide de rédaction pour le mémoire de stage de M2 (contenu)
Pour la présentation, se reporter au vade-mecum disponible sur le site :

http://www2.univ-paris8.fr/cultures_medias_langues/IMG/pdf/Guide_de_redaction_1_28_mars_2014.pdf

En M2, il s'agit de rédiger **un mémoire de stage de 80 à 100 p.** (120 000 signes ou 150 000 signes) en français. Ce mémoire se distingue d'un seul rapport de stage en ce qu'il doit comporter **une analyse critique de l'expérience du stagiaire, faire émerger une problématique en lien avec le stage et souligner comment ce stage s'articule avec la formation universitaire du Master. Bien que fondé sur l'expérience de l'étudiant en entreprise, ce mémoire doit aussi comporter des sources publiées et une bibliographie**

Voici une proposition de plan non limitative. La fonction du plan est de vous donner des idées et non pas de vous contraindre.

Introduction: Contexte du stage (comment le stage a été trouvé, difficultés rencontrées) présentation rapide du poste occupé, annonce d'une problématique en regard du cursus (10 pages).

I. Présentation du stage (15-20 pages)

Contexte du stage, présentation de la société, les tâches et les responsabilités (le cas échéant) du stagiaire. Partie essentiellement descriptive même si la présentation annonce déjà le plan.

II. Problématiser son rôle au sein de l'entreprise (20 pages)

Décrire les compétences acquises (nouvelles compétences technologiques, gestion des priorités, aspects déontologiques) et contenus (informations techniques ou ontologiques en rapport au secteur ou à l'industrie). Analyser de façon critique les tâches effectuées.

Quelles ont été les difficultés rencontrées lors de votre stage? Comment les avez-vous surmontées? Solutions mises en oeuvre pour trouver des réponses? Par qui?

Comment les connaissances et compétences ont-elles été acquises au cours du stage? Processus de formation lié au milieu professionnel. Quel rôle a joué le tuteur? Comment s'est fait la transmission des savoirs? Quels ont été les bénéfices?

Bilan

III. Problématiser les savoirs universitaires/savoirs professionnels (20 pages)

Analyser l'articulation savoirs universitaires et savoirs professionnels.

En quoi le stage a-t-il modifié les perceptions liées à certains domaines? En fonction des lieux de stage, comment le stage modifie-t-il des notions comme "musique", "culture",

"journalisme web". Quelles problématiques émergent?

Articulation formation universitaire et stage. Comment apprend-on à l'université ? Comment apprend-on en entreprise? Qu'est-ce qu'on apprend? A travers quelles expériences, quelles prises de conscience, avec quelles méthodes ? Comment les deux savoirs s'articulent-ils?

Comment les deux expériences de formation (universitaire et la formation au sein de l'entreprise) se complètent-elles ? Forces et faiblesses des différents champs? Renverser les perspectives (être le maître de stage) pour évaluer les apprentissages.

Réflexion sur l'utilisation et l'apprentissage de la langue (si cela entre en jeu dans le stage, par exemple, pour les stages à l'étranger).

Bilan

Conclusion (10 pages)

Forces et faiblesses du stage : savoir-faire & savoir-être, acquis et limites.
Perspectives professionnelles et personnelles.